

Brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus

KHALL 29.09.2025 § 180

Tammelan kunnassa on käynnistetty brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus. Tavoitteena on saavuttaa viestinnällisesti ja digitaalisesti nykyaikainen sekä tulevaan luotaava ratkaisukokonaisuus, palvelemaan kuntalaisia ja muita sidosryhmiä. Uudistuksella halutaan parantaa tiedonsaantia, palvelujen käytettävyyttä ja asiointin tehokkuutta, optimoida sivujen käyttäjälähtöisyys kaikilla laitteilla sekä edistää yhdenvertaisuutta ja osallisuutta, sekä tukea vuorovaikutteisuutta.

Tammelan kunnan viestinnän keskiössä on kuntalaisten oikeus tietoon, osallistumiseen ja vaikuttamiseen. Tammelan kunta viestii avoimesti, selkeästi ja vuorovaikutteisesti ajankohtaisista asioista, päätöksenteosta ja tapahtumista, ja viestinnässä huomioidaan yhdenvertaisuus sekä ymmärrettävä kieli kaikille

Kunnan verkkosivut ovat tärkein viestintäkanava, ja niiden kautta jaetaan ajankohtaista tietoa palveluista, päätöksenteosta ja osallistumismahdollisuuksista. Tammelan kunnan verkkosivuilla on tällä hetkellä kehitettävää muun muassa selkeydessä, käytettävyydessä ja saavutettavuudessa. Verkkosivujen responsiivisuus ei vastaa nykyaikaisia tarpeita. Niin ikään kehittämistä kaivataan asiointin sujuvuuteen ja vuorovaikutukseen sivustolla ja sen kautta. Tammelan brändi halutaan saattaa aidoksi osaksi uutta verkkosivua.

Tammelan kunnassa on laadittu uusi viestintästrategia, jossa on määritelty äänensävy ja kärkiviestit. Brändin visuaalinen ilme halutaan raikastaa ja luoda siitä yhä saavutettavampi ja yhtenäinen. Brändin kirkastus koetaan olennaiseksi ennen verkkosivu-uudistusta, jotta uusi ilme on kauttalinjaisesti myös uusituilla verkkosivuilla.

Uudistetut verkkosivut tukevat Tammelan kuntastrategiaa, tuoden palvelut lähemmäs käyttäjää, lisäämällä osallistumisen mahdollisuuksia ja tiedonsaantia, sekä vastaten nykyaikaisen viestinnän ja digitaalisen asiointin vaatimuksiin.

Kilpailutus on kaikille toimijoille avoin ja avoinna lokakuun 2025 ajan. Tarjous Tammelan kunnan brändin kirkastukseen ja verkkosivu-uudistukseen on mahdollista jättää ajanjaksolla 1.10.2025 klo 12 – 31.10.2025 klo 12. Tarjoukset tullaan pyytämään brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen kokonaisuudesta, ja osatarjouksia ei huomioida.

Hallintosäännön 6 §:n mukaan kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta.

Valmistelija: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine, p. 040 778 1923

Esittelijä: Kunnanjohtaja

- Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää hyväksyä brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen tarjouspyynnön sekä kilpailutuksen ajankohdan.
- Asian käsittely: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine oli läsnä kokouksessa klo 17.50—18.07 esittelemässä brändin kirkastusta ja verkkosivu-uudistusta. Hän poistui kokouksesta ennen päätöksentekoa.
- Kunnanjohtaja esitti kokouksessa muutetun päätösehdotuksen.
- Muutettu päätösehdotus:
- Kunnanhallitus päättää
- 1) hyväksyä brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen tarjouspyynnön sekä kilpailutuksen ajankohdan ja
 - 2) oikeuttaa kunnanjohtajan sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattorin tekemään pienimuotoisia muutoksia kilpailutusasiakirjoihin.
- Päätös: Kunnanhallitus hyväksyi yksimielisesti muutetun päätösehdotuksen.

KHALL 17.11.2025 § 214

Tammelan kunnan brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistuksen hankinnan keskeytys

Tammelan kunnanhallitus päätti 29.9.2025 § 180 käynnistää kilpailutuksen brändin kirkastuksesta ja verkkosivu-uudistuksesta. Hankinta on pienhankinta. Hankintamenettelynä käytettiin avointa menettelyä. Tarjouspyyntö julkaistiin tarjouspalvelu.fi sivuilla. Ilmoitus numero 0110/2025.

Hankinnasta sai esittää kysymyksiä 20.10.2025 klo 12 mennessä. Vastaukset esitettyihin kysymyksiin on annettu 22.10.2025 mennessä. Vastaukset eivät aiheuttaneet muutoksia tarjouspyyntöön tai sen liitteisiin.

Määräaikaan 31.10.2025 klo 12 mennessä, tarjouksen toimitti:

- Creative Crue Oy (2879521–2)
- Kaski Creative Agency Oy (0207888-0)
- Kissconsulting Oy (0863043–7)
- Mainostoimisto Kuke Oy (2730861–1)
- Mainostoimisto Synergia Oy (1529881–5)
- Moods Oy (2287262–7)
- Oy Poutapilvi Web Design Ab (1528447–2)
- Red and Blue Oy (2085087–0)
- Timehouse Oy (0966747–7)

Tarjoukset tarkastettiin ja vertailtiin tarjouspyynnössä ilmoitetun mukaisesti. Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, painottaen hinta 40 %, prosessi 30 % ja referenssit 30 %.
Julkisten hankintojen asiantuntijatahon suosituksen mukaisesti tarkastuksen yhteydessä todetaan, etteivät tarjoukset ole keskenään vertailukelpoisia tarjouspyynnössä asetetuilla vertailuperusteilla. Hankinta tulee keskeyttää.

Valmistelija: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine, p. 040 778 1923

Esittelijä: Kunnanjohtaja

Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää, että brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistuksen hankinta keskeytetään ja käynnistetään tarkennettujen tarjouspyyntöasiakirjojen valmistelu yhteistyössä julkisten hankintojen asiantuntijan kanssa. Uudet tarjouspyyntöasiakirjat tuodaan kunnanhallituksen hyväksyttäväksi niiden valmistuttua.

Päätös: Kunnanhallitus hyväksyi yksimielisesti päätösehdotuksen.

KHALL 01.12.2025 § 228

Tammelan kunnassa on käynnistetty brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus. Hankintamenettely KHALL 29.09.2025 § 180 on keskeytetty kunnanhallituksessa 17.11.2025 § 214 265/07.02.00/2025.

Hankinta on valmisteltu uudelleen yhteistyössä Julkisten hankintojen asiantuntijatahon kanssa.

Hankinta-asiakirjojen julkisuutta säätelee laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta (621/1999). Päätösesitys perusteluineen tulee julkiseksi päätöksenteon jälkeen. Tarjoukset ja muut hankintaa koskevat asiakirjat tulevat julkisiksi asianosaisille hankintapäätöksen tekemisen jälkeen. Yleisesti julkisiksi tarjousasiakirjat tulevat, kun hankintaa koskeva sopimus on tehty. Tarjouspyyntö tai osallistumiskutsu tulee julkiseksi hankintailmoituksen julkaisun jälkeen.

Brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen tarjouspyyntöaineisto sisältää seuraavat asiakirjat:

Tarjouspyyntö liitteineen:
Liite 1 Palvelun kuvaus ja vaatimukset
Liite 2 Tarjousten vertailunkuvaus
Liite 3 Tarjouslomake
Liite 4 Sopimusluonnos
Liite 5 Viestintästrategia
Liite 6 Graafinen ohje

Hankinta on kansallisen kynnysarvon alittava pienhankinta. Hankintamenettelyinä käytetään avointa, mukautettua kaksivaiheista menettelyä. Hankinta kilpailutetaan Hilma-ilmoituskanavan kautta. Hankinnassa noudatetaan lakia julkisista hankinnoista 1397/2016.

Tarjous Tammelan kunnan brändin kirkastukseen ja verkkosivu-uudistukseen on mahdollista jättää ajanjaksolla 8.12.2025 klo 12 – 15.1.2025 klo 10. Tarjoukset tullaan pyytämään brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen kokonaisuudesta, ja osatarjouksia ei huomioida.

Hankinta tehdään määrärahojen puitteissa. Toteutusvaiheen tarjoushinta ei voi ylittää 30 000 euroa.

Tarjousten vertailu tapahtuu kahdessa (2) vaiheessa. Vaiheessa 1 kaikki määräaikaan mennessä saapuneet tarjoukset arvioidaan. Ensimmäisellä kierroksella vertailuperusteina hinta 40 %, laatu 60 %. Vaiheesta 1 etenee kolme – neljä (3–4) parhaat vertailupisteet saanutta tarjoajaa vaiheeseen 2. 2. vaiheeseen kutsuttavista tarjoajista tulee tehdä välipäätös. Välipäätöstä koskee hankintalain mukainen 14 vuorokauden muutoksenhaku-aika.

Vaiheessa 2 tarjoajat esittelevät hankintayksikölle Tammelan brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen projektisuunnitelman. Vaiheen 2 esittelytilaisuuksiin kutsutaan erikseen. 2 vaiheessa parhaat pisteet saanut voittaa. Ensimmäisen vaiheen pisteet eivät vaikuta toisessa vaiheessa annettaviin lopullisiin vertailupisteisiin. 2. vaiheen esittelyt pidetään viikolla 7/2026 (tavoite). Sopimuskauden on määrä alkaa 20.3.2026.

Valmistelija: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine, p. 040 778 1923

Esittelijä: Kunnanjohtaja

Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää

- 1) hyväksyä brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen tarjouspyynnön sekä kilpailutuksen ajankohdan,
- 2) oikeuttaa kunnanjohtajan sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattorin tekemään pienimuotoisia muutoksia kilpailutusasiakirjoihin sekä
- 3) oikeuttaa kunnanjohtajan tekemään välipäätöksen 1. vaiheen jälkeen 2. vaiheen käynnistämiseksi.

Asian käsittely: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine oli läsnä kokouksessa klo 17.36—17.49 esittelemässä brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen kilpailutusta. Hän poistui kokouksesta ennen päätöksentekoa.

Päätös: Kunnanhallitus hyväksyi yksimielisesti päätösehdotuksen.

Tammelan kunnan brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen toimittajan valinta.

Tammelan kunta pyysi tarjouksia brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen kokonaisuudesta Hilma-palvelussa 3.12.2025 julkaistulla tarjouspyynnöllä. Tarjouspyynnön ilmoitus 588148.

Sopimusaika on (tavoite) 20.3.2026– 31.12.2026, jonka jälkeen sopimus jatkuu toistaiseksi voimassa olevana, ellei Tammelan kunta irtisano sopimusta määräaikaisen sopimuskauden loppuun. Jos sopimus irtisanotaan, se tehdään viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimuskauden päätymistä.

Hankinta on kansallisen kynnysarvon alittava pienhankinta. Hankintamenettelynä käytettiin avointa, mukautettua kaksivaiheista menettelyä.

Mukautetussa menettelyssä tarjousten vertailu tapahtui kahdessa (2) vaiheessa. Vaiheessa 1 kaikki määräaikaan mennessä saapuneet tarjoukset arvioitiin. Ensimmäisellä kierroksella vertailuperusteina hinta 40 %, laatu 60 %. Vaiheesta 1 eteni neljä (3–4) parhaat vertailupisteet saanutta tarjoajaa vaiheeseen 2. Kunnanhallitus on 1.12.2025 § 228 oikeuttanut kunnanjohtajan tekemään välipäätöksen 1. vaiheen jälkeen 2. vaiheen käynnistämiseksi. Kunnanjohtaja teki välipäätöksen tarjoajien valinnasta 2. vaiheeseen 26.1.2026 § 3/2026 (ohessa).

2.vaiheeseen edenneet tarjoajat olivat:

Kaski Creative Agency Oy
Kissconsulting Oy
Poutapilvi Oy
Red&Blue Oy

Vaiheessa 2 tarjoajat esittelivät hankintayksikölle Tammelan brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen projektisuunnitelman. Esittelyt järjestettiin TEAMS:in välityksellä 11.2.2026.

Esittelytilaisuudet arvioitiin Tilaaajan edustajien toimesta tarjouspyynnössä kuvatusti. Pöytäkirjaa piti Ju-Ha Consulting Oy:n hankinta-asiantuntija.

Arvioitava suunnitelma, maksimipisteet 50.

2. kierrokselle valitun Tarjoajan tuli toimittaa laadun arviointia varten suunnitelma tilaaajan tarpeen ratkaisemisesta. Mukaan tuli liittää ratkaisun ja projektin kuvaus, aikataulu sekä esimerkkinä jokin yksityiskohta brändityöstä, esim. graafisesta ohjeistuksesta, nettisivujen

landing page tai kampanjasivuluonnos sekä verkkosivujen rakenteesta.

Arviointi:

- Minkälaisen mielikuvan suunnitelma herättää sekä sen toimivuus ja joustavuus, enintään 20 pistettä.
- Kuinka hyvin suunnitelma on huomioinut kohderyhmän ja vastaa sille asetettuihin tavoitteisiin, enintään 20 pistettä.
- Suunnitelman visuaalisuus, selkeys ja ymmärrettävyys, enintään 5 pistettä
- Miten toteutuksessa on huomioitu saavutettavuusdirektiivin määräykset, enintään 5 pistettä.

Esittelytilaisuudessa tarjoajan tiimille esitettiin kolme (3) kysymystä. Kaikille tiimeille esitettiin samat kysymykset. Maksimipisteet 20.

Tiimin antamat vastukset arvioidaan liikennevalomenetelmällä, asteikolla 1-5 jolloin 5 = erittäin hyvä, 4 = hyvä, 3 = keskinkertainen, tavanomainen, 2 = menettelee, 1 = välttävä. Mikäli tiimi ei suoriutunut vastaamisesta siten, että arviointiryhmälle olisi muodostunut kuva ammattitaitoisesta ja innovatiivisesta markkinoinnin ja viestinnän osaamisesta, saa 0 pistettä.

Arvioinnissa annetaan pisteitä seuraavista kohdista:

- Vastaukset ovat loogisia, innovatiivisia ja ammattitaitoisia
- Vastaukset ovat ajankohtaisia
- Vastauksista jäi kuulijalle (arviointiryhmälle) mielikuva hyvin toimivasta yhteistyöstä tiimissä
- Vastauksista jäi kuulijalle (arviointiryhmälle) mielikuva hyvästä vuorovaikutuksesta arviointiryhmän kanssa

Esitetyt kysymykset olivat:

1) Kuvaatko konkreettisesti, miten tiiminne työskentelee tilaajan kanssa projektin aikana: miten vastuut jakautuvat, miten päätöksiä tehdään ja miten varmistatte sujuvan yhteistyön koko projektin ajan? Mitkä näette keskeisiksi tekijöiksi projektin onnistumiseksi?

2) Tammelan kunta haluaa vahvistaa tunnettuuttaan ja osallisuuttaan rajallisilla resursseilla. Mitkä ovat teidän näkemyksenne mukaan tällä hetkellä vaikuttavimmat digitaaliset ja viestinnälliset keinot kunnallisessa kontekstissa, ja miksi?

3) Kun brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus on valmis, miten näette roolinne kokonaisuuden kehittämisessä jatkossa? (miten huomioitte sivuston ylläpidon ja jatkokehityksen ajantasaisuuden ja saavutettavuuden, miten asiantuntijanäkemyksenne konkretisoituu sisällön rakenteen ja toteutustavan sparraajana tarvittaessa)

Tarjoajien lopulliset vertailupisteet muodostuvat toisen vaiheen yhteenlasketuista laatu-pisteistä. Vaiheen maksimipisteet 70.

Ensimmäisen vaiheen pisteet eivät vaikuta toisessa vaiheessa annettaviin lopullisiin vertailupisteisiin. Mikäli kaksi tarjoajaa saa 2.vaiheessa samat pisteet, katsotaan tarjoajien ilmoittamia vertailuhintoja ja halvemman vertailuhinnan tarjonnut saa yhden lisäpisteen.

Eniten laatu-pisteitä 2.vaiheessa saanut Tarjoaja valitaan sopimuskumppaniksi.

Arviointiryhmä koostui viidestä (5) Tilaaajan edustajasta. Kukin arviointiryhmän jäsen antoi arvioinnin kohteista omat pisteet ja pisteistä laskettiin keskiarvo.

Pisteitä kertyi seuraavasti:

Kaski Creative Agency Oy, vertailupisteet yhteensä 51,4
Kiss consulting Oy, vertailupisteet yhteensä 28,2
Red and Blue Oy, vertailupisteet yhteensä 58,9
Oy Poutapilvi web design Ab, vertailupisteet yhteensä 56

Vertailutaulukko liitteenä. Tarjoajan on mahdollista pyytää tarkempaa arviointiryhmän arviointipöytäkirjaa omasta esittelystä.

Parhaat pisteet sai ja kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen toimitti Red and Blue Oy.

Tarjoushinnat ovat: brändin kirkastaminen 7 250 €, verkkosivu-uudistus 20 500 €, jolloin projektiosan kokonaishinta on 27 750 €. Ylläpidon kuukausihinta on 190 € ja lisätyöt 80 €/ tunti. Lisäksi tarjous sisälsi kaikki Tilaaajan optiot.

Hankinnan kiinteä kustannus neljälle vuodelle on 36 810 €. Hinnat alv 0 %.

Hankinta-asiakirjojen julkisuutta säätelee laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta (621/1999). Päätösesitys perusteluineen tulee julkiseksi päätöksenteon jälkeen. Hakemukset ja muut hankintaa koskevat asiakirjat tulevat julkisiksi asianosaisille hankintapäätöksen tekemisen jälkeen. Yleisesti julkisiksi tarjousasiakirjat tulevat, kun hankintaa koskeva sopimus on tehty.

Esitän, että Tammelan kunnan brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus tilataan kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen tehneeltä Red and Blue Oy:ltä.

Valmistelija: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine

Esittelijä: Talous- ja hallintojohtaja, vs. kunnanjohtaja

Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää:

1. Sopimus Tammelan kunnan brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistuksesta tehdään kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen tehneeltä Red and Blue Oy:ltä.
2. Sopimus ei synny tällä päätöksellä vaan vasta erikseen kummankin osapuolen allekirjoittamalla sopimuksella. Sopimus voidaan allekirjoittaa aikaisintaan 14 päivän kuluttua päätöksen tiedoksiannosta.
3. Päätös voi muuttua oikaisuvaatimuksen tai ylemmän viranomaisen otto-oikeuden johdosta.

Asian käsittely:

Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine sekä Ju-Ha Consulting Oy:n hankinta-asiantuntija Hilma Larkela olivat läsnä kokouksessa klo 17.04—17.31 esittelemässä asiaa ja vastaamassa kysymyksiin. He poistuivat kokouksesta ennen päätöksentekoa.

Kunnanhallituksen 1. varapuheenjohtaja Manu Alarto saapui kokoukseen tämän asian käsittelyn aikana klo 17.23.

Päätös:

Kunnanhallitus hyväksyi yksimielisesti päätösehdotuksen.