

Tammelan kunnan brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus

Tarjousten vertailu:

Tarjousten vertailu tapahtuu kahdessa (2) vaiheessa alla kuvatusti.

- Vaiheessa 1 kaikki määräaikaan mennessä saapuneet tarjoukset arvioidaan
- Vaiheesta 1 etenee kolme – neljä (3-4) parhaat vertailupisteet saanutta tarjoajaa vaiheeseen 2.

Vaiheessa 2 tarjoajat esittelevät hankintayksikölle Tammelan brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen projektisuunnitelman. Vaiheen 2 esittelytilaisuuksiin kutsutaan erikseen.

Vaihe 1

Referenssin arviointi, maksimipisteet 34:

Tarjoajan tulee liittää vähimmäisvaatimusten **lisäksi** (katso tarjouspyynnön kohta 11 Vaatimus 1) tarjoukseensa referenssi laadun arviointia varten.

Referenssi tulee olla todellinen toteutettu toimeksianto, joka on tehty viimeisen kolmen (3) vuoden aikana, eli 2023 aikana tai sen jälkeen. Referenssi työn pitää olla valmis. Referenssin tulee olla kunnallisen toimijan verkkosivu-uudistuksesta ja brändityöstä tai yksityiselle toimijalle toteutettu laajalle yleisölle suunnattu, innovatiivinen verkkopalvelukokonaisuus.

Työstä tulee kertoa:

- kuvaus toteutetusta referenssitoimeksiannosta
- kuvaus toimeksiannon tuotosten sisällöstä
- kuvaus toimeksiannolle asetetuista tavoitteista ja tavoitteiden toteutumisesta (tuloksista) eri kohderyhmät huomioiden
- kuvaus tarjouksessa nimetyn työryhmän tai työryhmään nimetyn henkilön (ja mahdollisten muiden henkilöiden) osallisuudesta projektiin toteutukseen.

Referenssityönäytettä arvioidaan seuraavin perustein:

- Minkälaisen mielikuvan kokonaisuus tai työnäyte herättää sekä sen erottuvuus ja ainutlaatuisuus, **enintään 10 pistettä**.
- Kuinka hyvin kokonaisuus tai työnäyte on huomionut eri kohderyhmät ja vastaa asetettuihin tavoitteisiin, kuinka saavutettavuusdirektiivi toteutuu, **enintään 10 pistettä**.
- Työnäytteen visuaalisuus, selkeys ja ymmärrettävyys, **enintään 10 pistettä**.
- Tarjouksessa nimetyn työryhmän osallisuus ja rooli toimeksiannossa, seuraavin perustein:
 - Nimetty tiimi on pääasiallisesti ollut vastuussa ja toteuttanut referenssityönäytteen, **4 pistettä**
 - Tiimiin nimetyistä kaksi (2) on ollut vastuussa työstä, mutta mukana toteutuksessa on ollut isompi työryhmä, **2 pistettä**
 - Yksi tiimiin nimetty henkilö on ollut mukana työryhmässä toteuttamassa työtä, mutta ei vastuussa työn toteutuksesta, **1 piste**

Tarjoajan tulee esittää referensseistään tilaajan yhteyshenkilö, joka lupautuu vastaamaan tarjousten arviointia koskevaan asiakastyytyväisyyskyselyyn. Katso kohta "Asiakastyytyväisyys, 10 pistettä".

Asiakastyytyväisyys, 10 pistettä

Tarjoaja nimeää laadunarvioinnissa esittämälleen referenssille sen Tilaajan yhteyshenkilön. Tilaaja lähettää nimetyille yhteyshenkilöille asiakastyytyväisyyskyselyn noin viikolla 3/2026.

Asiakastyytyväisyyskyselyssä arvioidaan tarjoajan

- asiakaspalvelun laatua
- asiantuntemuksen ja palvelun laatua
- aikataulujen pitävyyttä
- vuorovaikutusta projektin aikana

sekä referenssitahon

- tyytyväisyyttä toimeksiannon lopputulokseen ja saavutettuihin tuloksiin
- näkemystä palvelun hintaan

Lisäksi referenssitaholta tiedustellaan, kuinka todennäköisesti hän suosittelisi tarjoajaa.

Suosituksista on mahdollista saada enintään kymmenen (10) pistettä, muista osioista viisi (5) pistettä. Asiakastyytyväisyyden maksimi on 40 pistettä. Asiakastyytyväisyys suhteutetaan 10 laatu-pisteeseen, siten että parhaan Asiakastyytyväisyysarvioinnin saanut saa 10 pistettä ja muut suorassa suhteessa siihen.

Mikäli referenssiasiakkaaseen ei saada yhteyttä viikon kuluessa asiakastyytyväisyyskyselyn lähettämisestä, Tilaaja pyytää tarjoajaa toimittamaan vaihtoehtoisen yhteyshenkilön tai sähköpostiosoitteen. Mikäli tätä ei tehdä viiden (5) päivän kuluessa pyynnöstä, asiakastyytyväisyydestä annetaan 0 pistettä.

Tiimin kokemus, maksimipisteet 10

Nimetyt tiimin referenssit ilmoitetaan tarjouslomakkeella. Referensseiksi voidaan ilmoittaa vain toimeksiantoja, joita ei ole ilmoitettu vähimmäisvaatimuksiin tai edellä määriteltyn laadunarviointiin. Referensseissä arvioidaan nimetyt tiimin kokemus.

- Tiimin jäsenten referenssit:
Referenssi kohdistuu kunnan, kaupungin, muun viranomaisen, korkeakoulujen tai muiden oppilaitosten, tieteellisten - tai yleishyödyllisten organisaatioiden kuten THL, Sitra ym. viestintään tai markkinointiin, saa pisteitä yhden (1) / referenssi, kuitenkin korkeintaan viidestä referenssistä, eli yhteensä voi saada **5 pistettä**.
- Mikäli *koko nimetty tiimi* on osallistunut referenssitoimeksiannon toteutukseen, saa pisteitä yhden (1) / referenssi, kuitenkin korkeintaan viidestä referenssistä, eli yhteensä voi saada **5 pistettä**.

Pisteitä voi saada 2 referenssiä kohti (molemmat kriteerit täyttyvät).

Optiot, maksimipisteet 6

Tarjoaja voi tarjota Tilaajan pyytämiä optioita:

- väärinkäyttöilmoitus muun sähköisen asiointikanavan yhteydessä
- Sivun lukutoiminto

- Kolmannen osapuolen integraatiot
- Sosiaalisen median seinä verkkosivuille
- Tilan-/ajanvarausjärjestelmä
- Intranet

Tarjoaja saa jokaisesta tarjoamastaan optiosta 1 pisteen. Mikäli tarjoaja ei tarjoa optioita, saa 0 pistettä.

Maksimipisteet 1. vaiheen laadun vertailussa 60 pistettä.

Vaiheessa 1 tarjousten laadunvertailu suoritetaan edellä kuvatun mukaisesti. Kaksi tarjoajaa voi saada samat pisteet.

Vertailupisteet muodostuvat: hintapisteet + laatupisteet = vertailupisteet. Maksipisteet yhteensä 100.

Tarjoajista kolme – neljä (3-4) parhaat vertailupisteet saanutta kutsutaan esittelemään tätä hankintaa varten luotu suunnitelma ratkaisusta hankintayksikölle vaiheessa 2.

Vaihe 2

Esittelytilaisuuksiin kutsutaan erikseen, ensimmäisen vaiheen vertailun valmistuttua.

Esittelytilaisuudet järjestetään etänä TEAMS-kokouksina, ellei kutsujen yhteydessä muuta sovita. Tarjouksessa nimetyn tiimin tulee osallistua tilaisuuteen. Tilaisuus kestää noin 1 h.

Tilaaaja ei maksa esittelytilaisuuteen osallistumisesta tai siihen valmistautumisesta.

Vaiheen 2. suunnitelma tulee toimittaa tilaajalle myöhemmin ilmoitettavaan määräaikaan mennessä ennen esittelytilaisuutta.

Arvioitava suunnitelma, maksimipisteet 50.

2. kierrokselle valitun Tarjoajan tulee toimittaa (myöhemmin ilmoitettavaan määräaikaan mennessä) laadun arviointia varten suunnitelma tilaajan tarpeen ratkaisemisesta.

Mukaan tulee liittää ratkaisun ja projektin kuvaus, aikataulu sekä esimerkkinä jokin yksityiskohta brändityöstä, esim. graafisesta ohjeistuksesta, nettisivujen landing page tai kampanjasivuluonnos sekä verkkosivujen rakenteesta.

- Minkälaisen mielikuvan suunnitelma herättää sekä sen toimivuus ja joustavuus, **enintään 20 pistettä.**
- Kuinka hyvin suunnitelma on huomionut kohderyhmän ja vastaa sille asetettuihin tavoitteisiin, **enintään 20 pistettä.**
- Suunnitelman visuaalisuus, selkeys ja ymmärrettävyys, **enintään 5 pistettä**
- Miten toteutuksessa on huomioitu saavutettavuusdirektiivin määräykset, **enintään 5 pistettä.**

Esittelytilaisuudessa tarjoajan tiimille esitetään kolme (3) kysymystä. Kaikille tiimeille samat kysymykset. **Maksimipisteet 20.**

Tiimin antamat vastukset arvioidaan liikennevalomenetelmällä, asteikolla 1-5 jolloin 5 = erittäin hyvä, 4 = hyvä, 3 = keskinkertainen, tavanomainen, 2 = menettelee, 1 = välttävä. Mikäli tiimi ei suoriutunut vastaamisesta siten että arviointiryhmälle olisi muodostunut kuva ammattitaitoisesta ja innovatiivisesta markkinoinnin ja viestinnän

osaamisesta, saa 0 pistettä.

Arvioinnissa annetaan pisteitä seuraavista kohdista:

- Vastaukset ovat loogisia, innovatiivisia ja ammattitaitoisia
- Vastaukset ovat ajankohtaisia
- Vastauksista jäi kuulijalle (arviointiryhmälle) mielikuva hyvin toimivasta yhteistyöstä tiimissä
- Vastauksista jäi kuulijalle (arviointiryhmälle) mielikuva hyvästä vuorovaikutuksesta arviointiryhmän kanssa

Tarjoajien lopulliset vertailupisteet muodostuvat toisen vaiheen yhteenlasketuista laatupisteistä. **Vaiheen maksimipisteet 70.**

Mikäli kaksi tarjoajaa saa 2.vaiheessa samat pisteet, katsotaan tarjoajien ilmoittamia vertailuhintoja ja halvemman vertailuhinnan tarjonnut saa yhden lisäpisteen.

Eniten laatupisteitä 2.vaiheessa saanut Tarjoaja valitaan sopimuskumppaniksi.