

Brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus

KHALL 29.09.2025 § 180

265/07.02.00/2025

Tammelan kunnassa on käynnistetty brändin kirkastus ja verkkosivu-uudistus. Tavoitteena on saavuttaa viestinnällisesti ja digitaalisesti nykyaikainen sekä tulevaan luotaava ratkaisukokonaisuus, palvelemaan kuntalaisia ja muita sidosryhmiä. Uudistuksella halutaan parantaa tiedonsaantia, palvelujen käytettävyyttä ja asiointin tehokkuutta, optimoida sivujen käyttäjälähtöisyys kaikilla laitteilla sekä edistää yhdenvertaisuutta ja osallisuutta, sekä tukea vuorovaikutteisuutta.

Tammelan kunnan viestinnän keskiössä on kuntalaisten oikeus tietoon, osallistumiseen ja vaikuttamiseen. Tammelan kunta viestii avoimesti, selkeästi ja vuorovaikutteisesti ajankohtaisista asioista, päätöksenteosta ja tapahtumista, ja viestinnässä huomioidaan yhdenvertaisuus sekä ymmärrettävä kieli kaikille

Kunnan verkkosivut ovat tärkein viestintäkanava, ja niiden kautta jaetaan ajankohtaista tietoa palveluista, päätöksenteosta ja osallistumismahdollisuuksista. Tammelan kunnan verkkosivuilla on tällä hetkellä kehitettävää muun muassa selkeydessä, käytettävyydessä ja saavutettavuudessa. Verkkosivujen responsiivisuus ei vastaa nykyaikaisia tarpeita. Niin ikään kehittämistä kaivataan asiointin sujuvuuteen ja vuorovaikutukseen sivustolla ja sen kautta. Tammelan brändi halutaan saattaa aidoksi osaksi uutta verkkosivua.

Tammelan kunnassa on laadittu uusi viestintästrategia, jossa on määritelty äänensävy ja kärkiviestit. Brändin visuaalinen ilme halutaan raikastaa ja luoda siitä yhä saavutettavampi ja yhtenäinen. Brändin kirkastus koetaan olennaiseksi ennen verkkosivu-uudistusta, jotta uusi ilme on kauttalinjaisesti myös uusituilla verkkosivuilla.

Uudistetut verkkosivut tukevat Tammelan kuntastrategiaa, tuoden palvelut lähemmäs käyttäjää, lisäämällä osallistumisen mahdollisuuksia ja tiedonsaantia, sekä vastaten nykyaikaisen viestinnän ja digitaalisen asiointin vaatimuksiin.

Kilpailutus on kaikille toimijoille avoin ja avoinna lokakuun 2025 ajan. Tarjous Tammelan kunnan brändin kirkastukseen ja verkkosivu-uudistukseen on mahdollista jättää ajanjaksolla 1.10.2025 klo 12 – 31.10.2025 klo 12. Tarjoukset tullaan pyytämään brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen kokonaisuudesta, ja osatarjouksia ei huomioida.

Hallintosäännön 6 §:n mukaan kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta.

Valmistelija: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine, p. 040 778 1923

Esittelijä: Kunnanjohtaja

- Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää hyväksyä brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen tarjouspyynnön sekä kilpailutuksen ajankohdan.
- Asian käsittely: Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori Sirkka Laine oli läsnä kokouksessa klo 17.50—18.07 esittelemässä brändin kirkastusta ja verkkosivu-uudistusta. Hän poistui kokouksesta ennen päätöksentekoa.
- Kunnanjohtaja esitti kokouksessa muutetun päätösehdotuksen.
- Muutettu päätösehdotus:
- Kunnanhallitus päättää
- 1) hyväksyä brändin kirkastuksen ja verkkosivu-uudistuksen tarjouspyynnön sekä kilpailutuksen ajankohdan ja
 - 2) oikeuttaa kunnanjohtajan sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattorin tekemään pienimuotoisia muutoksia kilpailutusasiakirjoihin.
- Päätös: Kunnanhallitus hyväksyi yksimielisesti muutetun päätösehdotuksen.