

TAMMELA

TAMMELAN KUNTA
VIESTINTÄSTRATEGIA
2025–2030



TAMMELA

www.tammela.fi

Sisällys

KUNTAVIESTINTÄ.....	3
Viestintästrategia	3
VISIO JA MISSIO	3
VIESTINNÄN NYKYTILA.....	4
VIESTINNÄN TAVOITTEET	4
VIESTINNÄN PERIAATTEET	4
Arvot.....	5
Kohderyhmä	6
EROTTUVUUSTEKIJÄT ja VAHVUUDET	6
VIESTINNÄN YDIN.....	7
ÄÄNENSÄVY – MITEN VIESTIMME.....	8
Iskulauseet ja sloganit	8
Avainsanat.....	8
VIESTINNÄN TEEMAT 2025-2030.....	9
Kahden kansallispuiston koti	9
Liikuttaa luonnostaan	9
Luonnollinen kasvun paikka	9
Tahtova Tammela	9
Ydin yhteydessä	10
VISUAALINEN ILME	10
VIESTINNÄN TOIMENPITEET	10
Sisäinen viestintä	10
Ulkoinen viestintä.....	10
Kunnallisen päätöksenteon viestintä.....	11
Markkinointiviestintä.....	11
Mediaviestintä ja tiedottaminen.....	11
Päivittäisviestintä	11
Yhteistyö viestinnän tuottamisessa.....	12
Kriisiviestintä	12
Vastuullisuusviestintä	12
VIESTINNÄN VASTUUT	13
VIESTINNÄN MITTAAMINEN	13
VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN	14
Kuntaimago ja brändityö	14
Verkkosivujen kehittäminen	14
Vuosittaiset viestintäsuunnitelmat	15
Liitteet	16



KUNTAVIESTINTÄ

Kunnalla on kuntalaisissa määritelty viestintävelvoite ja kuntalaisella oikeus tietää, miten yhteisiä asioita hoidetaan. Viestintä on kunnan strateginen työväline. Nykyaikaisia viestintämahdollisuuksia aktiivisesti hyödyntävä julkinen hallinto herättää luottamusta kuntalaisissa ja sidosryhmissä.

Viestinnässä on olennaista pitkäjänteisyys. Oikea-aikaisuus, johdonmukaisuus ja toisto varmistavat viestin perillemeno, rakentavat uskottavaa mielikuvaa ja luovat luottamusta. Viestintä myös varmistaa asioiden hyvän valmistelun ja päätöksenteon, ja on keskeinen johtamisen väline. Kaiken viestinnän tulee aina perustua tosiasioille. Kuntasektorilla viestintä ylläpitää osaltaan asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Onnistunut viestintä synnyttää myönteisen, itseään vahvistavan kierteen, joka näkyy maineessa ja vetovoimassa.

Kuntalaki 29 § Viestintä

Kunnan toiminnasta on tiedotettava asukkaille, palvelujen käyttäjille, järjestöille ja muille yhteisöille. Kunnan tulee antaa riittävästi tietoja kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, kunnassa valmistelussa olevista asioista, niitä koskevista suunnitelmista, asioiden käsittelystä, tehdyistä päätöksistä ja päätösten vaikutuksista. Kunnan on tiedotettava, millä tavoin päätösten valmisteluun voi osallistua ja vaikuttaa.

Kunnan on huolehdittava, että toimielinten käsittelyyn tulevien asioiden valmistelusta annetaan esityslistan valmistuttua yleisen tiedonsaannin kannalta tarpeellisia tietoja yleisessä tietoverkossa. Kunnan on verkkoviestinnässään huolehdittava, että salassa pidettäviä tietoja ei viedä yleiseen tietoverkkoon ja että yksityisyyden suoja henkilötietojen käsittelyssä toteutuu.

Viestinnässä on käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet.

Kuntaviestintään sovelletaan kuntalain lisäksi muun muassa julkisuuslakia, henkilötietolakia, hallintolakia ja kielilakia sekä eri hallinnonalojen erityislainsäädäntöä.

Viestintästrategia

Viestintästrategia on viestinnän kokonaissuunnitelma, joka määrittää, mitä viestinnällä halutaan saavuttaa ja miten se toteutetaan. Viestintästrategia on suunnan näyttämisen väline, ja viestinnän toimenpiteet kuvataan viestintäsuunnitelmassa.

VISIO JA MISSIO

Tammelan kunnan kuntastrategian mukainen visio on seuraava: Luonnollinen kasvun paikka – edelläkävyyä Tammela. Visiosta on kirjattuna kuntastrategian tavoitteissa seuraavaa: Tammela elää luonnosta ja luonnossa. Tammelassa on helppoa sekä monipuolista asumista, ja kuntalaiset voivat hyvin. Tammela on elinvoimainen ja yritysystävällinen.

Tammelan kunnan kuntastrategian mukainen missio on seuraava: Parasta sinulle – Lounais-Hämeen helmi. Missiosta on kirjattuna kuntastrategian tavoitteissa seuraavaa: Tammelan kunnan tavoitteena kohti vuotta 2030 on



olla elinvoimainen ja yritysystävällinen, olla helpon ja monipuolisen asumisen kunta, elää luonnosta ja luonnossa sekä Tammelan kuntalaisten hyvinvointi.

VIESTINNÄN NYKYTILA

Kuntalaissa määritelty viestintävelvoite toteutuu Tammelan kunnassa. Tammela hyödyntää osittain myös nykyaikaisia viestintämahdollisuuksia pääkanava verkkosivujen sekä sosiaalisten median kanavien kautta.

Vuonna 2023 uusitun kuntastrategian myötä on nähty tilaus luoda Tammelalle myös viestintästrategia. Viestintästrategia on olennainen osa kuntastrategiaa.

VIESTINNÄN TAVOITTEET

Viestintästrategian tavoitteena on tukea kuntastrategian toteutumista.

Tammelan kunnan viestinnän tavoitteena on:

- o turvata kuntalaisten tiedonsaanti ja osallistumismahdollisuudet
- o mahdollistaa myönteisen kuntabrändin rakentaminen
- o edesauttaa strategian toteutumista
- o varmistaa edellytykset sisäiselle tiedonkululle

Kuntaviestinnän on tärkeää puoltaa demokratian toteutumista, tiedottamalla päätöksenteosta ja nostamalla esiin kuntalaisten osallistumismahdollisuuksia. Kuntalaki painottaa kuntalaisten osallistumista ja vaikuttamista asioiden valmisteluun sekä kunnan toimintaan. Kuntalaisten asiantuntemus vuorovaikutteisesti hyödyntää kuntaa, saaden se valjastettua kuntaorganisaation käyttöön. Aktiivinen viestintä on avainasemassa.

Viestinnän avulla myötävaikutetaan kuntaimagon vahvistumiseen ja avataan strategisia tavoitteita.

Laadukas henkilöstö- ja työyhteisöviestintä luo pohjan kunnan toiminnalle ja sen kehittämiseksi sekä työhyvinvoinnille. Viestintästrategia luo raamit Tammelan kunnan viestintään ja sitouttaa osalliset tavoitteisiin.

Viestintä tukee kuntastrategiaa. Kuntastrategian toteutuminen vaatii tavoitteellista viestintää ja viestinnän tulee aina olla totta. Kunnan strategisiksi tavoitteiksi on listattu: Tammela on elinvoimainen ja yritysystävällinen, Tammelassa on helppoa ja monipuolista asumista, Tammela elää luonnosta ja luonnossa, sekä Tammelassa kuntalaiset voivat hyvin.

VIESTINNÄN PERIAATTEET

Tammelan kunta viestii avoimesti, selkeästi ja vuorovaikutteisesti ajankohtaisista asioista, päätöksenteosta ja tapahtumista. Kaikilla kuntalaisilla on oikeus tietoon ja vuorovaikutukseen.

Tammelan kunnan viestinnän perustana on kuntalaisten tarpeet. Kunta on kuntalaisia varten ja heidän tulee olla osallisia yhteisten asioiden käsittelyssä. Aktiivinen viestintä tukee monipuolista ja asiallista julkista keskustelua. Tieto kaikesta kunnan toiminnasta tulee löytyä kunnan verkkosivujen kautta.



Kunnan viestinnässä otetaan huomioon yhdenvertaisuusvaatimukset. Selkeä ja ymmärrettävä kieli on kunnan viestinnän peruslähtökohta. Virkakieltä pitää kehittää kohti yleiskieltä, ja muokata selkokieliseksi eri asukasryhmien tarpeet huomioiden.

Kuntalain mukaisesti Tammelan kunnan viestinnässä painotetaan vuorovaikutusta. Kuntalaisille annetaan mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa. Vuorovaikutteisessa viestinnässä kuntalainen osaltaan määrittelee viestinnän tarvetta ja toimii keskustelussa asiantuntijana itseään koskeissa asioissa. Samalla on yhä tärkeää huolehtia palveluviestinnästä, sen ajantasaisuudesta ja saatavuudesta.

Viestinnän periaatteiden ja toimintatapojen hahmottaminen on tärkeä osa organisaation menestystä. Viestintää on suunniteltava ja vastuut on määriteltävä. Viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisten ohella myös muun organisaation viestintätaitoja ja viestinnän lainalaisuuksien ymmärrystä tarvitaan.

Arvot

Tammelan kunnan kuntastrategiassa 2023–2030 määritellyt arvot ovat:

Asiakslähtöisyys. Tammelan parhaat voimavarat ovat asukkaat, yritykset ja yhteisöt. Asukkaiden aktiivinen osallistuminen palveluiden kehittämiseen ja yhteistyö kumppaneiden kanssa takaavat tulokselliset ja asukkaiden tarpeita vastaavat palvelut. Henkilöstömme on motivoitunutta ja avuliasta. Toimimme tarmokkaasti, jotta asiakas on meillä aina ykkönen.

Vastuullisuus. Tammela toimii kestäväällä tavalla, läpinäkyvästi ja oikeudenmukaisesti. Tammelan työntekijät ja päättäjät perehtyvät asioihin tunnollisesti ja toimivat työyhteisön jäsenenä vastuullisesti. Huolehdimme, että osaamisemme on myös huomenna ajan tasalla.

Yhdessä onnistuminen. Tammela on haluttu ja arvostettu yhteistyökumppani, joka toimii määrätietoisesti asetetun tavoitteen saavuttamiseksi. Tammelan työntekijät ja päättäjät toimivat aktiivisesti kohti tiiviimpää yhteistyötä niin työyhteisössä kuin sidosryhmissäkin. Asenteemme on positiivinen, iloitsemme niin onnistumisista kuin kehityskohteiden löytymisestä.

Tahto uudistua. Jatkuva muutos ei ole itseisarvo vaan välttämättömyys muuttuvassa maailmassa. Tammela toimii työyhteisönä ja kuntana aktiivisesti uudistuen. Asiakkaan näkökulmasta katsottuna asiat tulee aina tehdä edelliskertaa paremmin. Toiminnassa olemme rohkeita ja ennakkoluulottomia.

Kuntastrategiassa määritellyt arvot viestinnän näkökulmasta:

Asiakslähtöisyys. Kuntalaisten tarpeet ovat Tammelan kunnan viestinnän perustana. Osallisuus, kohtaaminen ja vuorovaikutus huomioidaan kaikessa viestinnässä.

Vastuullisuus. Viestintämme on aina totta. Kestävä, läpinäkyvä ja oikeudenmukainen tapa toimia on myös viestiä yhtenevästi. Nostamme viestinnän keskiöön myös vastuullisuusviestinnän.



Yhdessä onnistuminen. Jaamme tarinoita kumppanuuksista, sidosryhmistä ja yhteistyöstä. Viestimme myönteisellä ja mahdollisuuksia näkevällä tavalla.

Tahto uudistua. Viestimme ennakkoluulottomasti. Avaamme asioita, joita kunnassa tai kuntana kehitämme ja teemme aina edelliskertaa paremmin.

Kohderyhmä

Tammelan kunnan viestinnän pääkohderyhmiä ovat

1. kuntalaiset ja vapaa-ajan asukkaat
2. yrittäjät ja yritykset
3. järjestöt, yhdistykset ja yhteisöt
4. matkailijat
5. tulevat tammelalaiset
6. kunnan henkilöstö ja luottamushenkilöt
7. media ja viranomaiset

Ensisijainen kohderyhmä Tammelan kunnan viestinnässä ovat sen kuntalaiset. Edellä listattujen lisäksi kuntaviestinnän kohderyhmiä Tammelassa ovat muun muassa työnhakijat, oppilaitokset ja muut kunnat.

Keskeistä myös kuntaviestinnässä on tuntee kohderyhmänsä, jotta kohdennettu viestintä olisi mahdollisimman vaikuttavaa ja tavoitteidensa näkökulmasta tuloksellista. Viestinnän laadun parantamiseksi viestinnän kohde- ja sidosryhmistä tulee tehdä analyysia viestintätarpeiden perusteella.

Kuntasektorin myönteisenäkin haasteena on, että kohderyhmät ovat toiminnassa laajat. Kohderyhmä-analyysin laatiminen ei kokonaisvaltaisessa viestinnässä ole yhtä kohdennettua kuin muissa organisaatioissa. Tavoitteellisessa viestinnässä ja erityisesti kunnan markkinointiviestinnässä on kuitenkin syytä selvittää yksilöidympiä kohderyhmiä ja analysoida viestin saavuttavuutta.

EROTTUVUUSTEKIJÄT ja VAHVUUDET

Erottuvuustekijät ja vahvuudet kumpuavat omaperäisistä kärjistä ja mielikuvista, joilla pyritään korostamaan paikkakunnan vetovoimaisuutta. Kysymyksellä 'mitä me olemme' nostamme esiin tekijöitä, jotka erottavat meidät muista toimijoista.

Ennakkoluulottomuus. Kuntastrategiansa mukaisesti Tammela on kuntasektorin edelläkävijä. Tammelan kunnassa on tehty ennakkoluulottomia ja tulevaan katsovia ratkaisuja muun muassa maksuttoman varhaiskasvatuksen sekä oman rakennusvalvonnan ja ympäristönsuojelun parissa. Ketterä päätöksenteko turvaa osaltaan ennakkoluulotonta edelläkävijyyttä. Tammelassa halutaan olla mahdollistajia.

Kulttuuri ja historia. Tammela on kulttuuripitäjä, joka vahvoin juurin kukkii vihantaa kulttuuritarjontaa. Hämmäläinen ja suomalainen historia ovat läsnä Kortenien metsänvartijan perinnetilalla, Portaana Nahkurinverstaalla sekä elokuun alun valloittavassa Hakkapeliitta-tapahtumassa. Kulttuuria koetaan kautta kunnan vaihtuvissa näyttelyissä,



musiikkitarjonnassa, kesäteattereissa, iltamissa ja kyläkerroksilla. Hämeen Härkätietä on kuljettu Tammelassa jo satojen vuosien ajan. Suomen toiseksi pisintä kirkkokäytävää saa astella Tammelan keskiaikaisen kivikirkon kauniissa kajossa. Auringonlaskulla on Tammelassa myös erityinen merkitys - näkötorniin kiiveten saa kokea Kaukolanharjun kuulun kansallismaiseman.

Lapsiystävällinen kunta. Tammelan kunta on Unicefin lapsiystävällinen kunta. Malli auttaa kuntia tekemään lasten hyvinvoinnin kannalta oikeita ratkaisuja arjen palveluissa ja kunnan hallinnossa. Tämä näkyy Tammelassa vahvasti ja konkreettisesti myös kuntalaisten arjessa. Tammelassa on kaikille kuntalaisille maksuton varhaiskasvatus, laadukas metsäesikoulu ja uusi koulukeskus.

Luonto ja ympäristö. Kahden kansallispuiston kodissa saa kokea kuvankauniin järviylängön luonnon sekä Hämeen rikkaan kulttuuriympäristön. Tammelasta löytyy Suomen syvin suo, Torronsuo, ja Liesjärven kansallispuistosta muun muassa toistasataa vuotta vanhaa ikimetsää. Kunnassa on myös vahva rakennettu retkiverkosto, joka ulottuu aina naapurikuntiin saakka. Tammelassa on luonto lähellä.

Omaleimaisuus. Kattellaan, ennen ku tehdään. Tammelassa jokainen otetaan mukaan, mutta ei väkipakolla, jos ei ole kiinnostunut. Laajana kuntana Tammela omaa monta omaleimaista kylää, jotka yhdessä kutovat persoonallisen ja kuvankauniin kokonaisuuden. Kesäisin kunnan väkimäärä kaksinkertaistuu, lukuisten kesäasukkaiden palatessa Tammelaan. Perinteikkäät kyläkoulut ja kymmeniä kyliä halkova kirjastoauto luovat omaa persoonallista tunnelmaansa.

Sijainti ja palvelut. Tammela sijaitsee suurten kaupunkien keskiössä ja kulkuyhteydet ovat erinomaiset myös pääkaupunkiseudulle. Helsinki, Hämeenlinna, Tampere ja Turku ovat kaikki alle kahden tunnin matkan päässä. Tammelassa asutaan mutkattomasti maaseudulla, mutta kaikki nykyaikaiset palvelut ovat saatavilla kunnassa ja seutukunnassa erinomaisesti.

Talous. Tammelan kunta on ottanut rohkeita askeleita myös viime vuosien epävarmoina aikoina. Tästä osoituksena ovat muun muassa investoinnit rakennettuun liikuntahalliin, uuteen moderniin koulukeskukseen ja yrityksiä houkuttelevaan Hakkapeliitta-puistoon. Tammela on monin tavoin toimiva, elinkelpoinen ja vakavarainen kunta.

Yhteisöllisyys ja kumppanuus. Yhdessä olemme enemmän. Tammelassa halutaan toimia yhteistyössä paitsi kuntaorganisaatiossa, myös seutukunnan sidosryhmien kanssa. Tammelassa mahdollistetaan monipuolista yrittäjyyttä, tuetaan monipuolista järjestötoimintaa ja kyläyhteisöjä, sekä houkuttelevat myös uusia toimijoita kuntaan kattavan palvelutarjonnan luotsaamana. Talkoohenki ja naapuriapu elävät vahvana Tammelassa

VIESTINNÄN YDIN

Tarinallistaminen on tehokas ja vetoava keino saada haluttu viesti perille. Viestinnällisen kertomuksen voima on sen mieleenpainuvuudessa, mutta myös tunnejäljessään. Tunne synnyttää toimintaa, mutta tarinallistaminen myös muotoilee viestinnän suuntaa. Pitkien perinteiden, omaleimaisen ympäristön ja mittavan kulttuurihistorian omaava Tammela on omiaan hyötymään viestinnällisestä tarinallistamisesta.

Tammelan kunnan viestintä terävöityy vuoden 2025 aikana brändin kirkastuksella. Samassa yhteydessä kiteytetään Tammelan kunnan tarina, sekä sen kertomukseen että napakkaan hissipuheeseen.



Tammelán tarina

Muuttolinnut ruskaisen suon yllä, hiljainen soutaja heleässä kesäyössä. Pakkasen hymy hiipii ylös harjua, kevät soi pelloilla järviylängön. Kahden kansallispuiston koti elää luonnosta ja luonnossa halki vuoden kierron.

Tammelassa voi halata ikimetsää ja askeltaa Suomen syvimmän suon yllä. Maa on kasvattanut tammelalaisia jo kuudensadan vuoden ajan. Tammela omaa vahvat juuret, joista versoa ennakkoluulottomasti tulevaan - kestävästi ja vastuullisesti, perinteitään kunnioittaen.

Lounais-Hämeen helmen kirkkain aarre ovat sen ihmiset. Ojentuva käsi, jaetut ideat ja lämmin vastaanotto kaikuvat halki raittien, kylätalojen ja yritteliäin kumppanuuksien. Tammela on ihmistensä muotoinen, täynnä sydäntä ja mahdollisuuksia.

Tammelassa kohdataan, yhdessä.

ÄÄNENSÄVY – MITEN VIESTIMME

Äänensävy on keino erottua muista kuntasektorin toimijoista ja luoda samaistuttavuutta kunnan ja kohderyhmiemme välille. Äänensävyyn avulla on mahdollista liittää kuntaan myös haluamiamme mielikuvia. Yksinkertaistettuna kyse on siitä, *miten* sanomme, kirjoitamme ja viestimme. Omaleimainen, johdonmukainen äänensävy viestinnässä ruokkii jatkuvuutta, auttaa erottumaan ja kasvattaa luottamusta. Viestinnässä äänensävyssä on kyse myös vuorovaikutuksesta kunnan ja sen kohderyhmien välillä. Puhutteleva ja huolella rakennettu sisältö ansaitsee tukijalakseensa myös yhtenäisen äänensävyyn. Myös brändimielikuvan luomisessa on äänensävyllä merkittävä rooli.

Tammelán kunnassa viestimme myönteisesti, eteenpäin katsoen ja rohkeasti. Panostamme lähestyttävyyteen ja avaamme vaikeatkin asiat ymmärrettävään muotoon. Viestinnän äänensävy tukee kaikkineen ajatusta, että olemme täällä olemassa kuntalaisille. Kuntaviestinnän periaatteiden mukaisesti olemme selkokielisiä. Kepeämmässä viestinnässä esimerkiksi sosiaalisen median yhteydessä on mahdollista käyttää myös muresanoja.

Iskulauseet ja sloganit

Kahden kansallispuiston koti

Luonnollinen kasvun paikka

Tammela liikuttaa luonnostaan

Avainsanat

1. asuminen, hyvinvointi, elinvoima, luonto, onnistuminen, uudistuminen, vastuullisuus, yritysystävällisyys
2. asukas, kunta, kuntalainen, Tammela, Tammelán kunta



VIESTINNÄN TEEMAT 2025-2030

Tammelan kunnan kuntastrategian, erottuvuustekijöiden sekä kehittymisen nojalta on kiteytetty teemoja ja painopisteitä viestintään ulottuen vuoteen 2030 saakka. Kaikkia teemoja myös viestinnällisesti ohjaamassa ovat kuntastrategiassa määritellyt arvot asiakaslähtöisyys, vastuullisuus, yhdessä onnistuminen ja tahto uudistua.

Tammela-brändin esiintuominen on vahvimpia viestinnällisiä korostuksia tällä strategiakaudella, ja se kietoo sisäänsä seuraavassa eriteltyjä teemoja. Kunta- ja viestintästrategian myötä aloitetaan myös brändin kirkastuksen viestinnällinen työ, joka edelleen mahdollistaa viestintästrategian laadukasta toteutumista.

Kahden kansallispuiston koti

Tammelassa on mutkatonta asumista maaseutumaisessa kunnassa, jossa palvelut ja ihmiset ovat lähellä. Kylien ainutlaatuisuus, mahdollistava rakentaminen ja uudistuvat asumisratkaisut tarjoavat kodin kansallismaisemassa, kuitenkin suurten kaupunkien keskiössä. Tammelalaisten elämänmakuiset tarinat, niin vakikuntalaisten kuin kesäasukkaiden, ansaitsevat tulla kuulluksi. Matkailijalle Tammela tarjoaa erityisesti elämyksiä luonnossa, onnellisten ihmisten sydänmaassa, Hämeessä. Kahden kansallispuiston koti on myös sinun kotisi.

Liikuttaa luonnostaan

Liikkumista luonnossa ja luonnostaan liikkumista. Tammelassa saa monipuolisesti kokea liikunnan mahdollisuuksia, niin uusilla sisäradoilla, kansallispuistoissa, laadukkailla kentillä kuin järvimaisemien rauhassa. Kunnan oman tarjonnan lisäksi elinvoimainen Eerikkilä tarjoaa huipputasoinen urheiluosaaamista myös kansainvälisesti. Liikutus liittää ravitsemaan myös mieltä, sillä Tammela on rikkaan historian omaava kulttuuripitäjä, joka uudistuu tarjonnallaan alinoma. Omaleimaiset tapahtumat, erityiset nähtävyyshkohteet sekä tarinat taiteen tekijöistä kumpuilevat Hämeen Härkätieltä kunnan joka kolmalla. Tammela liikuttaa luonnostaan, ulkoa ja sisältä.

Luonnollinen kasvun paikka

Tammela on lapsiystävällinen kunta, jossa saa nauttia maksuttomasta varhaiskasvatuksesta sekä nykyaikaisista kouluympäristöistä. Oppiminen tapahtuu myös konkreettisesti luonnossa, muun muassa metsäesikoulun muodossa. Ainutlaatuinen ja kuvankaunis luonto on Tammelan aarre ja ilmastovastuullisena kuntana Tammela pyrkii alinoma kehittämään valintojaan ympäristön parhaaksi. Luonnollinen kasvun paikka vaalii vastuullisuutta niin sosiaalisissa, taloudellisissa kuin ekologisissa kysymyksissä.

Tahtova Tammela

Tammela haluaa aidosti kehittyä, ja on kunta, joka pyrkii tekemään asiat aina edelliskertaa paremmin. Vahvoista juurista on vakaa versoa tulevaan, perinteitään kunnioittaen. Elinvoimainen kunta nojaa ajatukseen edelläkävijyydestä, jossa toimitaan yhtä aikaa rohkeasti ja rakentavasti. Tammela on myönteinen sekä mahdollisuuksia näkevä, ja tahtoo uudistua kestävästi, läpinäkyvästi ja oikeudenmukaisesti.



Ydin yhteydessä

Tammelassa on monipuoliset mahdollisuudet yrittämiseen, runsaasti järjestötoimintaa ja aktiiviset kyläyhteisöt. Aito, rakentava ja ennakkoluuloton yhteistyö on kunnalle tärkeää, uutta luodaan vuorovaikutuksessa kuntalaisten ja muiden sidosryhmien kanssa. Yhteisöllisyys on Tammelan omaleimainen vahvuus ja voimavara. Tammelassa kuullaan ihmistä ja onnistutaan yhdessä.

VISUAALINEN ILME

Visuaaliseen ilmeeseen lukeutuvat värit ja typografia, graafiset elementit ja kuvien käyttö. Nämä on määritelty Tammelan kunnan graafisessa ohjeessa (liite 1). Graafinen ohje kuvaa, miten ja missä yhteydessä sekä minkälaisen värin ja kuvatyökalujen kanssa liikemerkkiä ja logoa käytetään. Graafinen ohje on kuvaus siitä, miten ilmettä kussakin yhteydessä sovelletaan ja miten ilmettä ei saa käyttää. Graafinen ohjeisto ohjaa hankittavien viestintä- ja markkinointipalvelujen toteuttamista. Viestien yhtenäisyys myös visuaalisin keinoin on erityisen tärkeää. Toisto lisää tunnettuutta ja kasvattaa luottamusta kuntaa kohtaan.

Vaakuna on osa kunnan visuaalista ilmettä. Vaakunan käyttöä valvoo ja vaakunan käyttöoikeudesta päättää hallintosäännössä määritellysti Tammelan kunnan talous- ja hallintojohtaja. Vaakuna on kunnan virallinen tunnus. Tammelan kunta on ottanut vaakunan rinnalle edellä viitatus liikemerkin ja logon, jota viestinnässä pääsääntöisesti käytetään.

VIESTINNÄN TOIMENPITEET

Sisäinen viestintä

Sujuva henkilöstöviestintä parantaa henkilöstön työskentelyedellytyksiä ja työhyvinvointia. Hyvä organisaatiokulttuuri rohkaisee keskusteluun työyhteisössä. Kunnan strategia ja tavoitteet toteutuvat käytännössä arkisessa työssä. Hyvin hoidettu henkilöstöviestintä on välttämätöntä tulokselliselle toiminnalle ja työelämän laadun kehittämiseksi. Henkilöstön asemaan olennaisesti vaikuttavista asioista on tiedotettava ja työntekijän tulee ymmärtää mitä tavoitteet konkreettisesti merkitsevät omassa työssä. Huomionarvoista on, että myös ulkoisen viestinnän perustana on toimiva sisäinen viestintä.

Tammelan kunnan sisäisessä viestinnässä toimialajohtajilla on keskeinen rooli. Toimialajohtajat vastaavat oman yksikkönsä työyhteisöviestinnästä, riittävän, oikean ja motivoivan tiedon välittämisessä ja keskustelussa. Kuntalaki korostaa hallituksen vastuuta henkilöstöasioista, myös viestinnällisesti. Vastuu työyhteisöviestinnän kehittämisestä ja koordinoinnista on kunnanjohtajalla ja henkilöstöpäälliköllä, tukenaan kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Tammelan kunnan sisäisen viestinnän käytännöt, toimintatavat ja kanavat on määritelty viestintäohjeessa.

Ulkoinen viestintä

Tammelan kunnan viestintästrategiassa on yleisellä tasolla avattu ulkoisen viestinnän kokonaisuuksia. Ulkoisen viestinnän käytännöt, toimintatavat ja kanavat on tarkemmin määritelty ja eritelty viestintäohjeessa.



Kunnallisen päätöksenteon viestintä

Kunnan yhteisten asioiden hoitoon liittyvistä päätöksistä ja niiden valmistelusta on tiedotettava. Kuntalaissa korostuu kuntalaisten oikeus osallistua päätösten valmisteluun. Olennainen lähtökohta on, että tiedot kuntalaisten käytävissä olevista osallistumisen ja vaikuttamisen keinoista pitää olla helposti saatavilla ja selkeästi jäsenneilyinä, esimerkiksi verkossa. Kuntalaki edellyttää, että viimeistään asian tullessa toimielimen käsittelyyn ja esityslistan valmistuttua asiasta on annettava tietoa yleisessä tietoverkossa.

Markkinointiviestintä

Markkinointiviestintä on organisaation ulkoista viestintää, jonka tarkoituksena on luoda kysyntää ja parantaa mielikuvaa organisaatiosta, tuotteesta tai palvelusta. Kunnan markkinointiviestintä jakautuu yleisen tason kuntakuvan ylläpitämiseen ja tavoitteelliseen kampanjoihin. Siinä missä viestintä kertoo tasapuolisesti eri sidosryhmille, markkinointitoimenpiteillä on rajattu kohderyhmä. Viesti on pohjimmiltaan sama, mutta markkinointinäkökulma on tavoitteellisempi. Markkinointiviestinnän tulee olla mitattavaa ja taloudellisesti kannattavaa, ja sen tulee olla linjassa kunnan viestinnän kanssa. Tammelan kunnan markkinointi pohjaa kunnan elinvoimaohjelmaan.

Mediaviestintä ja tiedottaminen

Suuri osa kuntaa koskevista tiedoista välittyy kuntalaisille tiedotusvälineiden kautta. Media voi olla kunnan hyvä yhteistyökumppani, jonka avulla saavutetaan suuri yleisö paremmin kuin millään muulla keinolla. Yhteistyön pohja syntyy molemminpuolisesta luottamuksesta, kunnan ja median eri roolien hyväksymisestä sekä median työskentelytapojen tuntemisesta. Kunta tai mikään muukaan organisaatio ei valitettavasti voi odottaa medialta oman viestinsä kritiikitöntä toistamista, mutta kaikki viestintäapu helpottaa ja auttaa tiedon välittämistä. Hallinnon ja median hyvästä ja ammattitaitoisesta yhteistyöstä hyötyy aina viime kädessä kuntalainen.

Päivittäisviestintä

Keskeiseksi viestinnän kanavaksi on kuntalain pohjalta määritelty tietoverkko, ensisijaisesti kunnan verkkosivut. Verkkosivu tammela.fi on kunnan kanava ajantasaiseen tiedonvälitykseen kuntalaisten ja muiden sidosryhmien kanssa. Selkeä viestintä kunnan palveluista kunnan sivuilla on olennaista. Kunnan verkkosivun tulee sisältää tietoa kunnan toiminnasta ja palveluista, kertoa tietoa kunnan päätöksenteosta ja sen vaikutuksista sekä mahdollistaa asukkaiden ja sidosryhmien osallistumista ja vaikuttamista.

Viestinnän näkökulmasta sosiaalinen media on verkossa tapahtuvaa viestintää, eli osa verkkoviestintää. Sosiaalisen median hyödyntäminen kunnan toiminnassa ja viestinnässä edellyttää suunnitelmallisuutta, sisällöntuotantoa ja aktiivista osallistumista. Sosiaalinen media on osa kokonaisviestintää ja vuosittaista viestintäsuunnitelmaa. Sosiaalinen media on vuorovaikutusta asiakkaiden, kuntalaisten, sidosryhmien ja verkostojen kanssa. Se tuottaa lisää sosiaalisuutta, verkottumista ja yhteisöllisyyttä. Sosiaalisen median hyödyntäminen kunnan toiminnassa ja viestinnässä edellyttää suunnitelmallisuutta, säännöllistä sisällöntuotantoa, yhteisöjen aktiivointia ja aktiivista osallistumista. On myös syytä muistaa, että viranomaisviestinnän ainoa kanava ei voi olla sosiaalinen media. Kunnan tehtävä on palvella kaikkia kuntalaisia ja viestinnässä tulee varmistua yhdenvertaisuudesta ja saavutettavuudesta. Sosiaalisen median palvelut tukevat kunnan strategiaa viestintästrategian nojalla.



Verkkosivujen ja sosiaalisen median käytännöistä, kanavista ja vastuullisista Tammelan kunnassa on avattu yksityiskohtaisemmin kunnan viestintäohjeessa.

Yhteistyö viestinnän tuottamisessa

Tammelan kunta kilpailuttaa palveluntarjoajan tuottamaan kunnalle viestintämateriaaleja kahden (2) vuoden määräaikaisella sopimuksella. Materiaalit voivat liittyä muun muassa laajempiin markkinointiviestinnän kokonaisuuksiin ja kampanjoihin, esitteisiin, bannereihin tai ilmoituksiin. Päivittäinen viestintä ja tiedottaminen suoritetaan kunnassa itse, toimialoittain. Yhteyshenkilö ja koordinoiva taho viestintämateriaalien palveluntarjoajaan on kunnan kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori.

Kriisiviestintä

Kriisiviestintä on tehostettua viestintää tilanteissa, joissa yhteisön toimintaedellytykset tai muu etu ovat uhattuna. Kriisiviestinnän tavoitteena Tammelan kunnassa on varmistaa ihmisten turvallisuus, turvata organisaation toimintaedellytykset, tiedottaa palvelujen järjestelyistä, varmistaa, että julkisuudessa on totuudenmukainen kuva tilanteesta sekä ennakoita mahdollisia kriisejä ja valmistautua niihin hyvissä ajoin. Kriisiviestintää voidaan pitää tehostettuna, kohdennettuna sekä nopeutettuna viestinnän välineenä, jonka tarkoitus vastata äkillisesti syntyneeseen tiedontarpeeseen. Huomionarvoista on myös, että kriisiviestintä perustuu kunnan normaaliolojen viestinnän tapoihin sekä viestintäkulttuuriin.

Kriisitilanteessa ihmisen tiedontarve lisääntyy, mutta kyky vastaanottaa tietoa heikkenee. Ohjeiden selkeys on erittäin tärkeää ja asiallinen tieto rauhoittaa. Avoin, ajantasainen ja monikanavainen viestintä vahvistaa luottamusta kunnan toimintakykyyn poikkeuksellisissa olosuhteissa.

Kunnan valmiustyöryhmä koordinoi koko kunnan viestintää ja avustaa mahdollisuuksien mukaan muita toimialoja ja tulosalueita niiden viestinnässä. Kunnan kriisiviestinnästä vastaa kunnanjohtaja kunnanhallituksen määrittämien periaatteiden mukaisesti. Toimialojen viestinnän vastuhenkilö on toimialajohtaja. Operatiivisesta viestinnästä vastaa kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Kunnan valmiustyöryhmään lukeutuvat henkilöt ovat löydettävissä kunnan intrasta. Tammelan kunnan kriisiviestintäohje on tämän viestintästrategian liitteenä. Kriisiviestintäohjeessa on kuvattuna toimintaohjeet, viestintäkanavat, viestintävuorokaudet, sidosryhmät ja kohderyhmät. Kriisiviestintäohjeessa on huomioitu sekä sisäinen että ulkoinen viestintä.

Vastuullisuusviestintä

Vastuullisuusviestintä on eettisistä, yhteiskunnallisista, talouteen tai ympäristöön liittyvistä kestävästä toimintatavoista viestimistä. Tammelan kunta viestii vastuullisuudestaan kertomalla sen painopisteistä, tavoitteista sekä saavutuksista. Vastuullisuusviestinnän ydin on aidoissa teoissa, joista viestitään sidosryhmille läpinäkyvästi ja rehellisesti, Tammelan kunnan viestinnän periaatteiden mukaisesti. Tavoitteemme on tehdä toiminnastamme vähemmän haitallista sekä lisätä yhteistä hyvää.

Kuntien tehtävinä on edistää sukupuolten tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta, sekä estää välitöntä ja välillistä syrjintää. Tammelan kunnassa on laadittu tasa-arvo- yhdenvertaisuus- ja osallisuussuunnitelma, koulujen ja



varhaiskasvatuksen tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma ja hyvinvointisuunnitelma. Hyvinvoinnin tilaa ja kehitystä myös arvioidaan vuosittain. Näistä suunnitelmista, niiden toteutumisesta, uudistumisesta ja arvioinnista viestitään aktiivisesti vastuullisuusviestinnän puitteissa. Tammelan kunnassa on laadittu ilmastosuunnitelma, jonka kautta viestimme myös ympäristömme vastuullisista valinnoista ja toimintatavoista.

Vastuullisuuden määritelmää kunnassa on hyvä pohtia ja muokata todellisen tilanteen mukaan ajantasaisesti. Tärkeää on aidosti pohtia, mitä vastuullisuus käytännössä tarkoittaa Tammelan kunnalle, mitkä vastuullisuuden osa-alueet ovat toimintaamme kytköksissä ja millaisia vastuullisuustavoitteita kunnalla on. Vastuullisuus on järjestelmällistä työtä kestävän kehityksen tukemiseksi. Onnistunut vastuullisuusviestintä auttaa rakentamaan mainetta, luomaan kilpailuetua sekä sitouttamaan kuntalaisia ja muita sidosryhmiä.

VIESTINNÄN VASTUUT

Viestintä kuuluu kaikille organisaation jäsenille. Jokainen viestii omassa työroolissaan ja tietystä kokonaisuudesta vastuullinen henkilö huolehtii siitä, että omaa työtä koskevat tiedot ovat ajan tasalla julkisilla ja sisäisillä alustoilla. Lausunnot kunnat toiminnasta antaa aina toiminnasta vastaava johto.

Hallintosäännön mukaan kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat. Kunnanjohtaja vastaa kunnan ulkoisesta viestinnästä. Toimialajohtajat vastaavat omien toimialojensa osalta työyhteisöviestinnästä. Viestinnän ammattilaisten työ painottuu yhä enemmän tekemisestä kouluttamiseen ja sparraamiseen, he valmentavat johtoa ja organisaatiota viestimään. Kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori kehittää ja koordinoi organisaation viestintää ja vetää kuntakonsernin viestintäverkostoja. Viestinnän vastuut on eritelty tarkemmin Tammelan kunnan viestintäohjeessa.

VIESTINNÄN MITTAAMINEN

Viestinnän arviointi on osa kunnan strategian toteutumisen seurantaa. Seurannan pitää olla tavoitteellista, ja sen tulee johtaa toiminnan kehittämiseen. Sisäisen viestinnän toimivuutta on seurattava kehityskeskusteluissa ja säännöllisillä henkilöstökyselyillä. Asukas- ja käyttäjäkyselyt antavat täsmällistä ja vertailukelpoista tietoa myös viestinnästä. Viestinnän onnistumista on niin ikään tärkeää arvioida myös sidosryhmien ja luottamushenkilöiden keskuudessa.

Mediaseuranta on yleisesti käytetty väline viestinnän seuraamiseen ja edelleen mittaamiseen. Mediaseuranta voi koostua tiedotusvälineiden ja verkkosivujen lisäksi myös sosiaalisen median tuloksista. Mediaseurannan avulla voidaan kartoittaa milloin ja miten kunnasta puhutaan sekä miten viestit leviävät. Tietoja voidaan hyödyntää edelleen muun muassa kuntamarkkinoinnissa, brändityössä sekä välittömän viestinnän piirissä. Keinoja mediaseurannan hyödyntämiseksi kartoitetaan verkkosivu-uudistuksen jälkeen.

Kärkitavoitteena Tammelan kunnan viestinnässä on myötävaikuttaa kuntaimagon vahvistamiseen strategisten toimenpiteiden kautta. Viestinnän analysoiminen on tilanteessa haasteellista, koska tavoitteet ovat laadullisia, eivätkä yksiselitteisesti määrällisesti mitattavissa. Tärkeää on kuitenkin säännöllisesti arvioida viestinnän vaikuttavuutta ja vaikutuksia kunnassa. Viestinnästä laaditaan vuosittainen raportti, joka valmistuu viimeistään seuraavan kalenterivuoden helmikuussa. Laadullisen arvioinnin tueksi voidaan raportoida toimenpiteiden määrää,



huomioarvoa ja indikaattoreita esimerkiksi kunnan vetovoiman ja elinvoiman saralla. Viestintä on pitkäjänteistä työtä, jossa mielikuva ja maine rakentuvat ajan kanssa. Vuosittaisella raportoinnilla luodaan pidemmän aikajänteen katsausta, jonka tuloksista on mahdollista linjata viestinnän tuleviin suunnitelmiin ja strategiaan.

Osaltaan viestintää mitataan myös kyselyllä kuntastrategian toteutumisesta keväällä 2025, kuntastrategian suunnitelman mukaisesti.

VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

Kuntaimago ja brändityö

Brändityöhön kuuluvat keskeisesti kuntastrategiaan ja vahvuuksiin perustuva viestintästrategia. Pääviestit ja yhtenäinen visuaalinen ilme välittävät keskeistä arvolupausta. Äänensävy avaa miten ja millä tyyllillä kunnasta kerrotaan. Päivittäinen toiminta lunastaa brändilupausta teoin. On hyvä pitää mielessä, että brändi on niiden mielikuvien summa, joita sidosryhmillä yhteensä paikasta on. Näin ollen on olennaista mitä kunta tekee tai jättää tekemättä viestinnällisesti. Kunta ja kunnan eri toimijat voivat tehdä paljon, jotta mielikuvat vastaavat todellisuutta ja ovat mahdollisimman myönteisiä. Tietoinen brändityö tähtää maineen kohottamiseen, aidoista sisällöistä lähtevällä tekemisellä. Ammattimaista markkinointiviestintää tarvitaan kunnan vahvuuksien esille nostamiseksi.

Viestinnän kehittäminen jatkuu Tammelan kunnassa brändin kirkastuksella vuonna 2025. Hanke tähtää yhä syvemmin viestinnän yhtenäistämiseen viestien ja visuaalisuuden keinoin. Lisäksi halutaan varmistaa, että uudistuvat verkkosivut saavat kirkastetun brändin osakseen alusta alkaen. Kuten viestintää kaikkineen, on myös brändiä syytä tarkastella tasaisin väliajoin, jotta ymmärretään suunnan olevan oikea ja mahdollisuus korjaaviin toimenpiteisiin on nopeasti olemassa.

Verkkosivujen kehittäminen

Verkkosivu-uudistus aloitetaan vuonna 2025. Uudistuksen tavoitteena on selkeyttää ja yhtenäistää kunnan viestintää, luoda sivuista helposti käytettävät, saavutettavat, esteettömät, responsiiviset ja toimivat.

Verkkosivujen kehittäminen on jatkuvaa työtä. Nopeasti muuttuvassa digitaalisessa maailmassa on tärkeää pystyä vastaamaan kehitykseen ja palvella kuntalaisia ja sidosryhmiä mahdollisimman kattavasti ja asianmukaisesti. Huomionarvoista on, että kehitystyö on tulevassa ajantasaista ja jatkuvaa, ei ainoastaan muutoksia teknisten uudistusten sanelemana.

Uusi verkkosivu on rakennettava käyttäjälähtöisesti hyödylliseksi ja helppokäyttöiseksi. Keskeistä on määritellä kenelle ja mihin tarkoitukseen sivusto toteutetaan. Kunnan verkkosivuja suunniteltaessa kohderyhmiä on useita. Samoin verkkosivun tulee palvella useita eri tavoitteita, tiedonvälityksestä markkinointiin ja päätöksentekoon. Suunnittelussa tulee ottaa huomioon sekä verkkopalvelun sisällölliset ratkaisut että esteettömyyteen ja käytettävyyteen yleensä liittyvät tekniset ja rakenteelliset ratkaisut. Samalla tulee miettiä ylläpidon prosesseja ja resurssia niille.



Sisällöllisesti verkkosivun tulee sisältää lain edellytysten mukaisesti selkeää kieltä. Tämän lisäksi sen tulee tuoda esiin Tammelan tarina, viestinnän ydin ja sävy, jonka haluamme välittää. Niin ikään visuaalinen ilme ja käytettävyys tulee suunnitella yhtenäiseksi kokonaisuudeksi.

Vuosittaiset viestintäsuunnitelmat

Tammelan kunnassa laaditaan vuosittaiset viestintäsuunnitelmat viestintästrategiaan nojaten. Viestintäsuunnitelma avaa seuraavan vuoden painopisteet ja käytännön toteutuksen. Vuosisuunnitelmista vastaa kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Suunnitelmaa ideoidaan yhdessä viestinnän työryhmän kanssa ja konsultoitavana tahona sen laatimisessa on myös Tammelan kunnan johtoryhmä. Viestinnän vuosisuunnitelmaa kehitetään vuodesta 2025 kvartaaliperiaatteiseksi, jossa johtavana ajatuksena on strategian mukaisten kärkitavoitteiden esiin nostaminen markkinointiviestinnän keinoin.

Vuosittaiset viestintäsuunnitelmat lisätään tämän viestintästrategian liitteeksi aina valmistuttuaan.

Liitteet

Graafinen ohje

Kriisiviestintäsuunnitelma

Pelikirja Microsoft 365 -palveluiden käyttöön

Viestintäohje

Viestintäsuunnitelmat, vuosittain

